
Agenda warsztatów

Termin: 12 maja 2025r.

Miejsce: Dwór Choiny
Kazimierzówka 11A, 21-040 Świdnik

Trener: Karolina Janik

Cel zadania: Stworzenie efektywnej sieci współpracy na rzecz rozwoju kształcenia zawodowego w województwie lubelskim. Inicjatywa ta połączy sektor edukacji, biznesu i rynku pracy, prowadząc do opracowania czterech publikacji. Dokumenty te skoncentrują się na innowacyjnych rozwiązaniach, promując wzajemne relacje oraz wspierając nowoczesne podejście do kształcenia zawodowego i uczenia się przez całe życie w regionie.

Zadanie realizowane w ramach naboru „Zbudowanie systemu koordynacji i monitorowania regionalnych działań na rzecz kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie, w tym uczenia się dorosłych” /Inwestycja A3.1.1 KPO „Wsparcie rozwoju nowoczesnego kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie”.

Temat warsztatów: Praktyki i staże – jak skutecznie angażować pracodawców? Strategie employer branding w edukacji zawodowej

Cel: Identyfikacja skutecznych sposobów angażowania pracodawców w organizację praktyk i staży oraz opracowanie strategii employer branding u skierowanych na współpracę z sektorem edukacyjnym.

12 maja

9:00 – 9:30 – Rejestracja - networkingowa przerwa kawowa

9:30 – 11:00 – Warsztat

Moduł 1: Praktyki i staże – jak skutecznie angażować pracodawców?

Część teoretyczna:

- Analiza globalnych trendów w organizacji programów stażowych
- Przykłady firm skutecznie angażujących się w kształcenie zawodowe

Ćwiczenia praktyczne:

- Warsztat grupowy: Jakie korzyści i bariery widzą pracodawcy w organizacji praktyk i staży?
- Warsztat grupowy: Opracowanie modelu współpracy między firmami a placówkami edukacyjnymi
- Dyskusja: Jak zwiększyć zaangażowanie biznesu w proces kształcenia zawodowego?

Cel modułu:

Opracowanie skutecznych metod angażowania firm w organizację praktyk i staży, dostosowanych do potrzeb zarówno pracodawców, jak i uczniów/studentów.

11:00 – 11:30 – Networkingowa przerwa kawowa

11:30 – 13:00 – Moduł 2: Employer branding w edukacji zawodowej

Część teoretyczna:

- Rola mentoringu, współpracy przy projektach edukacyjnych i przykłady dobrych praktyk

Ćwiczenia praktyczne:

- Jak wdrażać strategie employer branding w edukacji zawodowej? (praca w grupach)
- Dyskusja: Jak budować długoterminowe relacje między biznesem a placówkami edukacyjnymi?

Cel modułu:

Wypracowanie strategii employer branding, które przyczynią się do zwiększenia atrakcyjności firm jako pracodawców dla młodych talentów oraz skutecznego wdrażania programów partnerskich ze szkołami i uczelniami.

13:00 – 14:00 – Networkingowa przerwa obiadowa

14:00 – 15:15 – Podsumowanie warsztatu i wypracowanie rekomendacji

15:15 – 15:30 – Zamknięcie warsztatu

Zapraszamy do aktywnego uczestnictwa i współtworzenia skutecznych modeli współpracy biznesu z edukacją!